
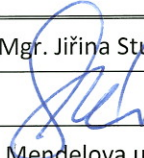
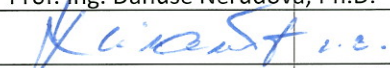



| | | | |
|---|--|---|--|
| VYSOKÁ ŠKOLA: MENDELOVA UNIVERZITA V BRNĚ | | | |
| Rozvojový projekt na rok 2019 Formulář pro závěrečnou zprávu | | | |
| Program: | Program pro podporu vzájemné spolupráce vysokých škol - CRP 2019 | | |
| Tematické zaměření: | d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance; e) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter; f) posilování regionálního působení vysokých škol a zvyšování společenské odpovědnosti vysokých škol | | |
| Název projektu: | Posílení vedoucí role univerzit v procesu přípravy a realizace Noci vědců v ČR s celonárodní působností | | |
| Období řešení projektu: | Od: 1. ledna 2019 | Do: 31. prosince 2019 | |
| Dotace (v tis. Kč) | Celkem: | V tom běžné finanční prostředky: | V tom kapitálové finanční prostředky: |
| Požadavek | 550 | 550 | 0 |
| Čerpáno | 550 | 550 | 0 |
| ZÁKLADNÍ INFORMACE | | | |
| | Hlavní řešitel | | Kontaktní osoba |
| Jméno: | Doc. Ing. Martina Lichovníková, Ph.D. | | Mgr. Jiřina Studenková |
| Podpis: |  | |  |
| Fakulta/Součást | Mendelova univerzita v Brně | | Mendelova univerzita v Brně |
| Adresa/Web: | Zemědělská 1 613 00 Brno www.mendelu.cz | | Zemědělská 1 613 00 Brno www.mendelu.cz |
| Telefon: | +420 545 133 229 | | +420 545 135 199 |
| E-mail: | martina.lichovnikova@mendelu.cz | | jirina.studenkova@mendelu.cz |
| Jméno rektora: | Prof. Ing. Danuše Nerudová, Ph.D. | | |
| Podpis: |  | | doc. Ing. Martin Klimánek, Ph.D. |
| Datum: | 16 - 02 - 2020 | | |
| Razítko školy: |  | | |

| ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU | |
|---|--|
| Cíle projektu | <p>Uveďte předem stanovené cíle a u každého z nich uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.</p> <p>1. Navázání aktivní spolupráce v oblasti popularizace vědy a výzkumu s ostatními univerzitami a VŠ v ČR a posílení pozice regionálního leadera v této oblasti – vytvoření komunikační platformy. Splněno. Pravidelné setkávání se s partnerskými univerzitami osobní + komunikace elektronická. Během roku 2019 proběhla 4 společná setkání (marketingová strategie, JVS, propagace a podpora Noci vědců)</p> <p>2. Regionální marketingová podpora a propagace vědy a výzkumu. Splněno. Ve spolupráci s městem Brno společný regionální plakát. Propagace zejména elektronická – Facebook, Instagram, společná událost, sdílení události v různých skupinách.</p> <p>3. Příprava a realizace Noci vědců 2019 v rámci svého regionu. Splněno. Vytvoření vlastního letáku za použití celostátního JVS s mapou a rychlou orientací, administrace aplikace Noci vědců, plnění obsahem, vytvoření vlastního webové stránky mendelu.cz/nocvedcu.</p> <p>4. Získání jednotné metodiky pro systematickou realizaci celonárodní akce populárně-naučného charakteru zapojených VŠ, a pro její případnou aplikaci na obdobné akce na zapojené VŠ v budoucnosti Splněno. Díky dotazníku (jednotný dotazník pro všechny partnery vytvořený koordinátorem) a zkušenostem byla vytvořena metodika realizace popularizační akce.</p> |
| Plnění kontrolovatelných výstupů | <p>Uveďte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</p> <p>1. Funkční komunikační platforma pro oblast popularizace v rámci celé ČR Splněno. Pravidelné setkávání se s partnerskými univerzitami osobní + komunikace elektronická. Během roku 2019 proběhla 4 společná setkání (marketingová strategie, JVS, propagace a podpora Noci vědců), na pravidelných setkáních je řešena jednak Noc vědců, ale také diskutujeme o popularizačních aktivitách.</p> <p>2. Marketingová strategie a zajištění profesionálních marketingových nástrojů Splněno. Ve spolupráci s celým přípravným týmem ze všech škol vznikla jednotná marketingová strategie – doporučená média, na některých aktivitách jsme se společně finančně podíleli.</p> <p>3. Manuál jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace zapojenou VŠ Splněno. V úvodu po zvolení tématu Šetrně k planetě byl vytvořen jednotný vizuální styl celé akce koordinátorem, který jsme aplikovali na všechny naše nosiče tak, aby došlo k synergickému efektu komunikace.</p> <p>4. Šablona webových stránek pro zapojené VŠ Splněno. Vznikly národní webové stránky www.nocvedcu.cz, zároveň jsme dle šablony webových stránek realizovali vlastní na mendelu.cz/nocvedcu.</p> <p>5. Implementace webových stránek NV zapojené VŠ do centrálního webového portálu NV v ČR Splněno. Dle domluvy s realizačním týmem jsou vytvořeny jednotné národní stránky Noci vědců, kde návštěvníci vyhledávají primárně přes město, ve kterém se uskuteční. Implementace webu Noci vědců na MENDELU je uložen s dalšími brněnskými univerzitami.</p> <p>6. Modifikace mobilní aplikace pro návštěvníky NV zapojené VŠ Splněno. Byla vytvořena mobilní aplikace pro návštěvníky NV koordinátorem, do které jsme vložili program Noci vědců na MENDELU.</p> <p>7. Realizace Noci vědců 2019 zapojené VŠ Splněno. Noc vědců realizována 27.9. od 17:00 do 24:00 hodin. Otevřeny všechny fakulty a většina ústavů – program Šetrně k planetě implementován.</p> <p>8. Realizované dotazníkové šetření zapojené VŠ a jeho vyhodnocení Splněno. Na MENDELU vyplňován elektronický dotazník, vytvořený koordinátorem. Sběr dat přímo při akci – 200 dotazníků za MENDELU vyplněno.</p> <p>9. Účast na 2 konferencích k NV v ČR Splněno. Osobní účast MENDEU na 4 konferencích 28. – 29.3. v Ostravě, 25.4. v Olomouci, 2.7. v Brně, 2.-3.12. v Ostravě.</p> <p>10. Vytvoření propagačních předmětů NV Splněno – Reklamní předměty byly vytvořeny v souladu s náplní tématu Noci vědců šetrně k planetě – pytlíky (nahrazující igelitové sáčky), eko tužky, semínka a skleněné láhve nahrazující jednorázové plastové láhve.</p> |

| | | | |
|--|---|---|---|
| | <p>11. Realizovaná školení nebo účast pracovníků na konferencích zvyšujících kompetence v oblasti popularizace vědy Splněno. Účast MENDELU na 4 konferencích organizovaných koordinátorem.</p> <p>12. Vytvoření jednotné metodiky pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci na zapojené VŠ v dalších letech Splněno. Vytvořil koordinátor ve spolupráci s ostatními školami. MENDELU se zapojila především sběrem dat z terénu při samotné realizaci Noci vědců.</p> | | |
| Změny v řešení | Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti. | | |
| | č. | Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby) | Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT) |
| | 1 | | |
| | 2 | | |
| | 3 | | |
| | 4 | | |
| | 5 | | |
| Přehled o pokračujícím projektu | Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna. | | |
| | Rok realizace | Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj) | Poznámka (případně výhled do budoucna) |
| | 2020 | 700 tis. Kč | Jedná se o navazující projekt: Posílení a rozvoj komunikační platformy VŠ, jakožto popularizátorů vědy a organizátorů Noci vědců v ČR |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

| Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt) | | | |
|---|---|---|-------------------------------|
| | | Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč) | Čerpání dotace (v tis. Kč) |
| 1. | Kapitálové finanční prostředky celkem | 0 | 0 |
| 1.1 | Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence) | | |
| 1.2 | Samostatné věci movité (stroje, zařízení) | | |
| 1.3 | Ostatní technické zhodnocení | | |
| 2. | Běžné finanční prostředky celkem | 550 | 550 |
| | Osobní náklady: | | |
| 2.1 | Mzdy (včetně pohyblivých složek) | 150 | 150,5 |
| 2.2 | Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník) | 50 | 18,22 |
| 2.3 | Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu | 51 | 50,86 |
| | Ostatní: | | |
| 2.4 | Materiální náklady (včetně drobného majetku) | 160 | 176 |
| 2.5 | Služby a náklady nevýrobní | 87,5 | 73,78 |
| 2.6 | Cestovní náhrady | 11,5 | 8,60 |
| 2.7 | Stipendia | 40 | 72,04 |
| 3. | Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky | 550 | 550 |

| Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby) | | |
|--|---|---------------------------|
| Číslo položky (viz předchozí tab.) | Název výdaje a jeho zdůvodnění | Částka (v tis. Kč) |
| 2.1 | Mzdy včetně pohyblivých složek – částka překročena o 500 Kč, v rámci osobních nákladů společně s ostatními osobními náklady se nejedná o překročení limitu | 150,5 |
| 2.2 | Ostatní osobní náklady – odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce – částka není zcela vyčerpána, rezerva je využita na materiální náklady a stipendia | 18,22 |
| 2.3 | Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti – cca dle plánovaného rozpočtu | 50,86 |
| 2.4 | Materiální náklady včetně drobného majetku – překročily plánovaný rozpočet, šlo především o vyšší náklady na plánované propagační materiály a jednotný oděv pro organizátory | 176 |
| 2.5 | Služby a náklady nevýrobní - spadaly sem odborné služby jako tvorba webu, grafické práce atd. | 73,78 |
| 2.6 | Cestovné - zůstalo nedočerpané především z důvodu využívání dopravy, rezerva byla využita na materiální náklady a stipendia | 8,60 |
| 2.7 | Stipendia – zde došlo k přečerpání limitu z důvodu velkého zapojení studentů do projektu jak ve stadiu příprav, tak při samotné realizaci, studenti byli zapojeni do prezentace vědy atd. | 72,04 |