
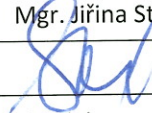




VYSOKÁ ŠKOLA:		MENDELOVA UNIVERZITA V BRNĚ	
Rozvojový projekt na rok 2019 Formulář pro závěrečnou zprávu			
Program:	Program pro podporu vzájemné spolupráce vysokých škol - CRP 2019		
Tematické zaměření:	d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance; e) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter; f) posilování regionálního působení vysokých škol a zvyšování společenské odpovědnosti vysokých škol;		
Název projektu:			
Rozvoj celostátního portálu o vědě, výzkumu a vysokém školství – magazín Universitas			
Období řešení projektu:	Od: 1. 1. 2019	Do: 31. 12. 2019	
Dotace (v tis. Kč)	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	250	250	0
Čerpáno	250	250	0
ZÁKLADNÍ INFORMACE			
	Hlavní řešitel		Kontaktní osoba
Jméno:	doc. Ing. Martina Lichovníková, Ph.D.		Mgr. Jiřina Studenková
Podpis:			
Fakulta/Součást	Mendelova univerzita v Brně		Mendelova univerzita v Brně
Adresa/Web:	Zemědělská 1 613 00 Brno www.mendelu.cz		Zemědělská 1 613 00 Brno www.mendelu.cz
Telefon:	+420 545 133 229		+420 545 135 199
E-mail:	martina.lichovnikova@mendelu.cz		jirina.studenkova@mendelu.cz
Jméno rektora:	Prof. Ing. Danuše Nerudová, Ph.D.		
Podpis:			doc. Ing. Martin Klimánek, Ph.D.
Datum:	16-02-2020		
Razítko školy:			

--	--	--

ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU	
Cíle projektu	<p>Uveďte předem stanovené cíle a u každého z nich uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.</p> <p>Všechny cíle byly splněny v souladu s harmonogramem projektu do 31. 12. 2019.</p> <p>1. Zpracovat unikátní anglický obsah speciálně zaměřený na zahraniční pracovníky vysokých škol Splněno. Pro anglický obsah určený jak zahraničním pracovníkům na českých vysokých školách zapojených v projektu, kterým se nedostává informací z českého prostředí v angličtině, tak k propagaci činnosti a aktivit českých vysokých škol a jejich zaměstnanců v zahraničí, byly vytvořeny a postupně naplněny tři nové rubriky: News, Focus, People. Přímo z MENDELU šlo například o články Researchers extract wood samples in Iceland to study ocean currents nebo Brewmasters wanted: the Czech beer industry is booming. Celý obsah anglické verze, která zahrnuje více než dvě desítky unikátních textů je k dispozici na www.universitas.cz/en</p> <p>2. Zapojit se formou konzultací a připomínek i obsahu do vytvoření agregovaného systému pro sdílení aktuálních událostí a akcí, informací a zajímavostí. Splněno. MENDELU se podílela na obsahu – zasíláním článků do všech rubrik a také do nově vzniklé rubriky spektrum (spektrum spuštěno v létě 2019). Příklady článků: „Vědci budou v Brně zkoumat odpad“, „Vědci hledají cesty, jak omezit mouchy v chovech, nasadí na ně vosičky“, „Sucho má negativní vliv i na situaci v Moravském krasu“, „Neohrozit další generace. MENDELU zakládá centrum společenské zodpovědnosti.“</p> <p>3. Podílet se na přípravě obsahu pravidelně aktualizovaného webového portálu a pravidelného elektronického časopisu ve formě newsletteru. Splněno. Všechny články jsou generovány do newsletteru, který je zasílám registrovaným odběratelům. Celkem bylo rozesláno 10 newsletterů, což je o dva více než v předchozím roce. Zvýšení periodicity umožnilo celkové navýšení počtu příspěvků, narostl také počet odběratelů newsletteru, který se vyšplhal na 10 tisíc, což svědčí o kvalitě obsahu.</p> <p>4. Podílet se na přípravě elektronického časopisu Universitas v angličtině přímo zacíleného na zahraniční pracovníky vysokých škol. Splněno. Pravidelný elektronický časopis Universitas v anglickém jazyce byl v podobě newsletteru dvakrát rozeslán zahraničním pracovníkům zapojených vysokých škol. Obě rozeslání se následně pozitivně projevila i v návštěvnosti anglické verze www.universitas.cz/en</p> <p>5. Zrealizovat setkávání a konzultace spolupracovníků ze zapojených partnerských škol a redakční rady složené ze zástupců partnerských škol a dalších odborníků Splněno. V průběhu roku se uskutečnila celkem dvě a to v Olomouci (24.-25. dubna 2019) a v Praze (10.-11. října 2019). Na společných setkání jsou konzultována témata, vývoj portálu Universitas, jeho propagace mezi akademickou komunitou i širší zainteresovanou veřejností, pravidelné vyhodnocování. Dále redakční rada společně konzultuje a předává si zkušenosti z oblasti PR v prostředí vysokého školství.</p> <p>6. Podílet se na zvýšení využití potenciálu sociálních sítí k propagaci a cílenému promování priorit českého vysokého školství. Splněno. MENDELU propagovala Universitas také na sociálních sítích, z důvodu posily fanoušků a díky aktivnímu šíření se dostal do povědomí klíčových influencerů v oblasti zahraničních i lokálních lidí oceňujících hlubší vhléd do aktuální problematiky.</p> <p>7. Pravidelně sdílet zkušenosti, konzultovat ve společném on-line prostoru Splněno: Během celé doby trvání projektu probíhaly individuální konzultace a setkání, během nichž byla upřesňována témata, řešen obsah a jeho distribuce k cílovému čtenáři. Osvědčil se také způsob intenzivních konzultací, diskusí a pravidelných setkávání péčí různých partnerských škol. Masarykova univerzita také zajistila a spravovala společný online prostor, v němž byl uveden přehled témat a textů a do nějž měli všichni partneři přístup a k němuž se mohli v průběhu celého projektu vyjadřovat.</p> <p>8. Rozšířit síť partnerských škol zapojených do projektu, a tím i rozšířit čtenářskou obec Splněno: Celkový počet zapojených vysokých škol se zvýšil, a tím vzrostla i čtenářská obec.</p>

<p>Plnění kontrolovatelných výstupů</p>	<p>Uvedte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</p>		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Unikátní anglický obsah speciálně zaměřený na zahraniční pracovníky vysokých škol Výstup v podobě 3 nových rubrik: News, Focus, People na www.universitas.cz/en 2. Agregovaný sdílený systém, který nabídne speciální platformu pro sdílení aktuálních událostí a akcí, informací a zajímavostí ze zapojených vysokých škol Agregovaný sdílený systém byl vytvořen se speciálními přístupy pro každou partnerskou školu, veřejně funguje v rámci samostatné rubriky Spektrum na https://www.universitas.cz/spektrum. MENDELU nahrála do systému 3 články. 3. Častěji aktualizovaný webový portál, jenž bude nejméně 1x týdně přinášet články, rozборы, komentáře nebo aktuality z oblasti vědy, výzkumu, vzdělávání a vysokého školství Výstup byl splněn. Zvýšil se počet textů, od začátku roku bylo zkonzultováno a diskutováno na 300 článků. Zadání, editování a finální dopracování, včetně zveřejnění v on-line systému chystal koordinátor, MENDELU poskytovala texty a články (počet 8 ks za rok 2019), vybrané byly přeloženy do angličtiny. 4. Vyšší počet čísel elektronického časopisu Universitas, tj. v podobě 10 newsletterů, který bude rozepisán členům akademické obce a dalším pracovníkům sítě partnerských univerzit Bylo rozesláno celkem 10 newsletterů, což je o dva více než v předchozím roce. Zvýšení periodicity umožnilo celkové zvýšení počtu příspěvků. Narostl také počet odběratelů newsletteru, který se vyšplhal až na 10 tisíc. Významným pozitivem je nulové odhlašování. 5. Nový elektronický časopis Universitas v angličtině zacílený na zahraniční pracovníky v podobě 2 newsletterů, který bude rozepisán zahraničním členům akademické obce a dalším zájemcům Byly rozeslány dva newslettery v angličtině zahraničním pracovníkům zapojených vysokých škol. 6. Společná setkání týmů z partnerských škol Setkání v roce 2019 se uskutečnilo v Olomouci a v Praze. 7. Pravidelné diskuse, konzultace a sdílení zkušeností ve společně vytvořeném rozšířeném on-line prostoru Koordinátor zajistil a spravoval společný online prostor, v němž byl uveden přehled témat a textů a do něj měli všichni partneři přístup a k němuž se mohli v průběhu celého projektu vyjadřovat, další konzultace probíhaly prostřednictvím mailů, telefonů, individuálních setkání. 8. Výroční setkání spolupracovníků ze zapojených partnerských škol a redakční rady složené ze zástupců partnerských škol a dalších odborníků Výroční setkání se uskutečnilo v Praze. 9. Zvýšení využití potenciálu sociálních sítí, dále profilů a stránek již zapojených škol k propagaci a cílenému promování priorit českého vysokého školství Obsah je pravidelně promován na všech relevantních kanálech. 10. Sdílení zkušeností v oblasti propagace problematiky vysokých škol v návaznosti na aktuální změny Téma bylo předmětem obou realizovaných setkání. 		
<p>Změny v řešení</p>	<p>Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.</p>		
	<p>č.</p>	<p>Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)</p>	<p>Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)</p>
	1	Nedočerpání osobních nákladů – navýšení služeb a nákladů nevýrobních	Z důvodu spolupráce s redaktory, kteří mají IČ a jejichž služby jsme fakturovali, nebyly finance použity na osobní náklady, ale jejich služby byly fakturovány, tj. došlo k navýšení položky „ostatní“ o cca 10 000 Kč v rámci možné 20% tolerance v plánování položek.
	2		
	3		
	4		
	5		

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)
	2017	213	
	2018	250	

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)			
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)		
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)		
1.3	Ostatní technické zhodnocení		
2.	Běžné finanční prostředky celkem	250	250
	Osobní náklady:		
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	110	93,00
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	40	34,00
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	37,4	38,23
	Ostatní:		
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	10	14,73
2.5	Služby a náklady nevýrobní	17,6	44,94
2.6	Cestovní náhrady	10	10,00
2.7	Stipendia	25	15,10
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	250	250

Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)		
Číslo položky (viz předchozí tab.)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)
2.1.	Mzdy (včetně pohyblivých složek) – odměny pro realizační tým a spolupracující zaměstnance škol nedosáhly plánované výše, úspora byla využita v položce Služby a náklady nevýrobní	93,00
2.2.	Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr byly oproti plánu nižší, úspora byla využita v položce Služby a náklady nevýrobní	34,00
2.3.	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a sociální zabezpečení byly dočerpány téměř tak, jak bylo plánováno	38,23
2.4.	Materiální náklady byly oproti plánu vyšší z důvodu nákupu tonerů	14,73
2.5.	Služby související s realizací projektu převýšily plánovaný rozpočet a byly použity na hrazení služeb spojených s originálními fotografiemi k textům, jazykové korektury textů a k překladům do anglické verze magazínu Universitu, zároveň byla využita na vzdělání sloužící k lepší propagaci na sociálních sítích.	44,94
2.6.	Cestovní náhrady – byly použity pro cesty související s činností webového portálu a elektronického časopisu, jako např. pro přípravu rozhovorů, článků, setkání s redaktory a vysokými školami v projektu v rámci společných setkávání.	10,00
2.7.	Stipendia – byla použita na výpomoc studentů při realizaci projektu (příprava témat, propagace portálu atd., suma nebyla dočerpána, úspora byla využita v položce Materiální náklady	15,10